**Pressemitteilung für Hörakustiker**

**„Um klar zu sehen, genügt oft ein Wechsel der Blickrichtung“**

**- der Hörkolleg - Fortbildungskongress**

*Am 19. und 20.September war es wieder soweit! Rund 160 Mitglieder aus dem Verbund der Hörakustiker trafen sich in Düsseldorf zu abwechslungsreichen Vorträgen, arbeitsintensiven Workshops, lebhaften Diskussionen und einem anregendem Erfahrungsaustausch.*

Die Weiterbildung der Mitglieder und ihrer Mitarbeiter ist ein wichtiges Element im Verbund der Hörakustiker und so wird neben dem kontinuierlichen Fortbildungsprogramm alle 2 Jahre ein Kongress mit aktuellen Themen rund um das gute Hören veranstaltet.

Aus Mainz war der Geschäftsführer der Bundesinnung der Hörgeräteakustiker, Herr Jakob Stephan Baschab, angereist, um den Kongress mit einem freundlichen Grußwort und wertvollen Informationen zum aktuellen Branchengeschehen zu eröffnen.

Im Anschluss widmeten sich die Teilnehmer dem Umgang mit demenzkranken Menschen. Aus neuen Studien ist bekannt, dass zu spät versorgte Schwerhörigkeit die Demenz fördert bzw. die rechtzeitige Hörgeräteversorgung das Gehirn trainiert. Die Referentin, Frau Sabine Kleinschmager, bot den Akustikern hier die Gelegenheit, sich über die Vielschichtigkeit der Demenz und den offenen Umgang mit dieser Krankheit zu informieren. Ein wichtiges Thema, dem sich Branche in Zukunft sicher noch intensiver widmen wird und muss.

Nach den Einstimmungsvorträgen im Plenum folgten die Teilnehmer ihrem individuellen Workshop-Programm, das sie sich aus rund 30 Angeboten selbst zusammengestellt hatten. Neben den klassischen Fachthemen wie Tinnitus, Perzentilanalyse, Gehörschutz und verschiedenen Anpassmethoden, gab es Schnupperkurse in Körpersprache, Personalführung, Wettbewerbsrecht und vieles mehr……

Nach dem anstrengenden Programm entspannten die Teilnehmer auf dem Hollywood-Event: hier trafen die Blues Brothers auf die Men in Black und der weiße Hai gewann den Oscar für sein Kostüm.

Teilnehmer und Referenten waren sich einig, dass es ein tolles Wochenende mit vielen interessanten Veranstaltungen war. „Zwei Tage geballtes Wissen am Stück, machen Lust auf mehr“ bemerkte ein Teilnehmer auf dem Tagungsbogen. Und so teilten auch andere spontan ihre Ideen für weitere Veranstaltungen und Seminarthemen mit.

Getreu dem Spruch: „nach dem Kongress ist vor dem Kongress….“ arbeitet das Meditrend-Team schon wieder an neuen Ideen für **September 2017,** wenn die Veranstaltung zum 4. Mal stattfinden wird.

**And the Oscar goes to ………**

den Veranstalter: die Meditrend eG